

Savons : produits, marché et évolution des matières premières

Soaps: products, markets and the development of raw materials

Oléagineux, Corps Gras, Lipides. Volume 8, Numéro 2, 136-7, Mars - Avril 2001, Dossier : Tensioactifs : savons et détergents

Auteur(s) : Pierre GADRAT, Société ALCIMED, 57, boulevard de Montmorency, 75016 Paris, France.

Résumé : Le premier produit s'apparentant au savon est apparu dès l'Antiquité. Composé d'un mélange de cendres, de graisses, de plantes (saponaire), d'argile à goudron et de détergents minéraux, ce produit ressemblait plus à une lessive qu'à notre savon.

Mots-clés : savons, suif, huiles végétales, marché.

Summary : Soap are divided in two categories: bar soap and metallic products which come from fatty acids. The European soap production is estimated to 850,000 t with a low annual growth and is dominated by bar soap with more than 60% shares. Tallow is the main raw material used for the production of soap. Some vegetal oils (palm, coprah, palmist, tall oil, soy...) are also used but remain smaller in volume. These vegetal sources are more and more evaluated by soap manufacturers to prevent future contamination risks linked to the ESB crisis but have not yet been used in substitution to tallow for mass production.

Keywords : soap, tallow, vegetal oils, market, ESB.

ARTICLE

Abstract: *Soap are divided in two categories: bar soap and metallic products which come from fatty acids. The European soap production is estimated to 850,000 t with a low annual growth and is dominated by bar soap with more than 60% shares.*

Tallow is the main raw material used for the production of soap. Some vegetal oils (palm, coprah, palmist, tall oil, soy...) are also used but remain smaller in volume.

These vegetal sources are more and more evaluated by soap manufacturers to prevent future contamination risks linked to the ESB crisis but have not yet been used in substitution to tallow for mass production.

Key words: *soap, tallow, vegetal oils, market, ESB.*

Mots clés : *savons, suif, huiles végétales, marché.*

Le premier produit s'apparentant au savon est apparu dès l'Antiquité. Composé d'un mélange de cendres, de graisses, de plantes (saponaire), d'argile à goudron et de détergents minéraux, ce produit ressemblait plus à une lessive qu'à notre savon.

Le terme de savon n'est apparu que plus tard dans le langage, chez les Celtes et les Germains. Il désignait une mixture de graisse de chèvre ou de suif et de cendres de bouleau.

Le savon est resté longtemps un produit artisanal et n'a été produit industriellement en Europe qu'au xii^e siècle. À cette époque, les fabriques les plus renommées étaient italiennes ou espagnoles.

Le marché du savon ne s'est développé en France qu'au xv^e siècle, avec l'apparition du « savon de Marseille ». Par rapport aux savons disponibles à cette époque, le savon de Marseille avait la particularité de ne pas utiliser de graisses animales comme matière première mais de l'huile d'olive.

Différents produits et matières premières utilisés

Actuellement, il y a deux grandes classes de savons : les savons traditionnels et les savons liquides.

Les savons traditionnels, appelés aussi « pain de toilette ou de ménage », sont définis comme des sels de sodium issus des fractions triglycériques de matières grasses non fractionnées subissant une étape de saponification.

Les formulations les plus courantes consistent en un mélange de suif et d'huile de palmiste dans des proportions moyennes de 80/20 en poids. Le suif apporte la dureté et l'insolubilité du savon grâce à ses chaînes longues de triglycérides ; l'huile de palmiste lui confère ses propriétés moussantes et détergentes.

Une autre formulation utilise des « bondillons malaisiens de palme », petits morceaux de savon fabriqués en Asie caractérisés par de longues chaînes triglycérides.

Les savons liquides sont des sels issus d'acides gras neutralisés (sels de Ca, Zn, Pb, Mg, Li, Ba, Al).

Les acides gras utilisés dans ces formulations proviennent de matières premières variées d'origine animale ou végétale (*tableau 1*).

Consommation et production européenne

Le marché des savons est très concentré et dominé en Europe par quatre leaders internationaux : Procter & Gamble, Unilever, Henkel et Colgate (*tableau 2*).

Des sociétés spécialisées dans la saponification ou la cosmétique (Bernard, Bourgeois, Cosmeurop, etc.) ont aussi développé leur propre gamme de savons pour des applications plus techniques ou des marchés de niche.

La production européenne de savons, estimée à plus de 850 000 t, est constituée à 60-70 % de savons traditionnels et à 30-40 % de savons métalliques.

Les principaux producteurs sont le Royaume-Uni, l'Allemagne, la France, l'Espagne et l'Italie, qui se partagent plus de 90 % du marché européen (*figure 1*).

La consommation de savons est évaluée aujourd'hui à plus de 890 millions de \$ en Europe. Elle reste particulièrement faible dans le secteur des produits de bain et de douche (18 % de la consommation totale), contrairement à la consommation américaine (60 % de la consommation totale) (*figure 2*).

Le marché des savons traditionnels diminue de 1 à 2 % par an depuis 10 ans au profit des savons liquides de plus en plus demandés et employés dans des applications très diversifiées (détergents, surfactants, etc.).

Évolution des matières premières

Le suif reste la matière grasse privilégiée : il est utilisé dans la fabrication de plus de 90 % des savons traditionnels (consommation européenne de 370 000 t) et dans plus de 50 % des savons liquides (consommation de 160 000 t). Les sources végétales (huiles de palme, coprah, palmiste, *tall oil*, voire soja, tournesol) restent unitairement plus faibles. La consommation de bondillons malaisiens est estimée à plus de 50 000 t.

Depuis quelques années, le secteur de la savonnerie s'intéresse cependant aux huiles végétales, pour des raisons essentiellement sanitaires.

En effet, les risques liés aux produits dérivés de la filière bovine (encéphalopathie spongiforme bovine) ont poussé les savonniers à évaluer des alternatives végétales au suif, bien que les consommateurs ne soient pas encore sensibilisés à ce problème. Depuis la crise de la vache folle, la plupart des grands savonniers ont ainsi testé l'huile de palme en association avec du palmiste ou du coprah.

Cette approche reste cependant très prospective et n'a pas encore abouti à la substitution massive du suif.

Par ailleurs, des matières premières autres que le suif sont utilisées de façon croissante par de petits fabricants pour améliorer la rentabilité de leur production. En effet, ces acteurs ont cessé leur activité de saponification pour se tourner vers des bondillons végétaux malaisiens. Ces produits bénéficient d'une détaxe à l'importation qui les rend économiquement plus attractifs que les sources européennes ou américaines.

Le suif reste cependant la principale matière première utilisée dans la fabrication des savons. Les grands savonniers se limitent aujourd'hui à assurer la traçabilité de leurs matières premières et évitent de communiquer sur leur nature, de peur d'éveiller des soupçons chez les consommateurs.

Illustrations

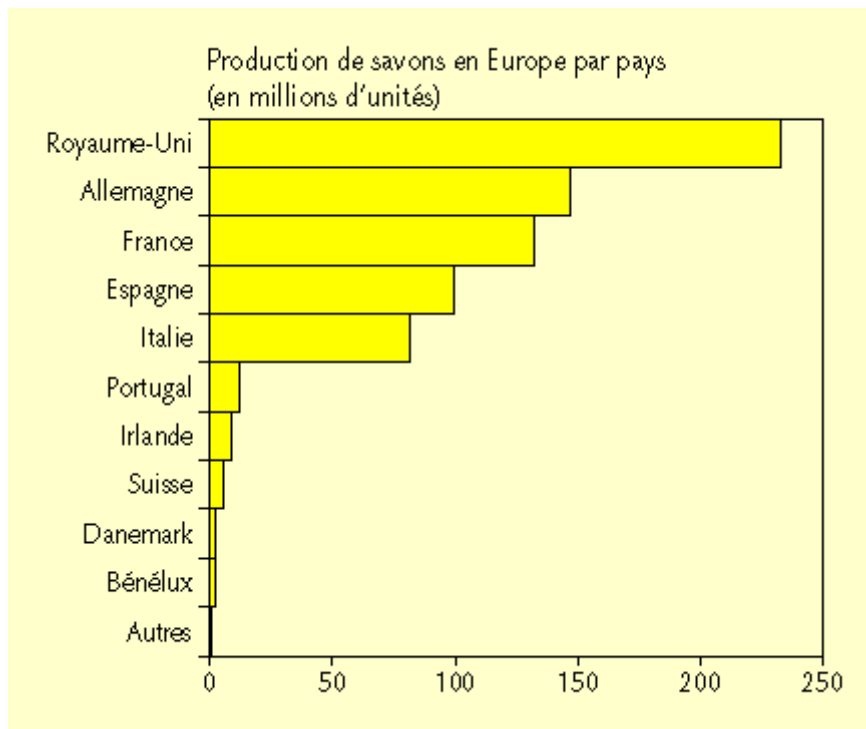


Figure 1. Répartition de la production de savons en Europe par pays.

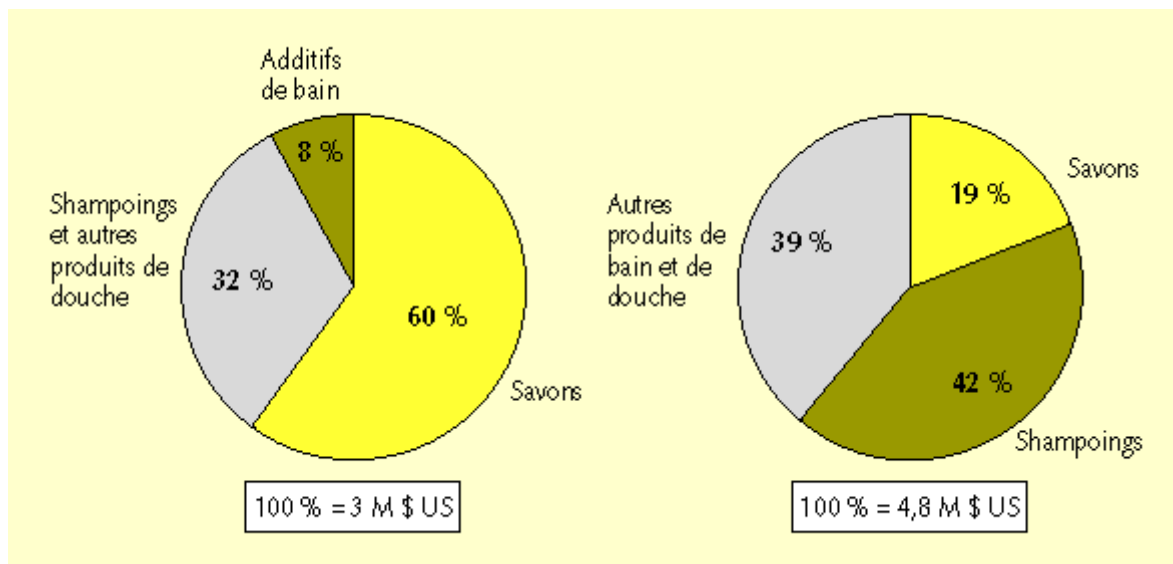


Figure 2. Consommation des produits de bain et de douche en Europe et aux États-Unis.

Tableau 1. Principales matières premières utilisées dans la synthèse de dérivés d'acide gras.

Sources	Caractéristiques
Suif	<ul style="list-style-type: none"> - Longues chaînes C₁₆ (saturée) et C₁₈ (saturée et insaturée) apportant une importante lipophilie - Forte teneur en acide oléique (insaturé)
Huile de palme	<ul style="list-style-type: none"> - Longues chaînes C₁₆ (saturée) et C₁₈ (insaturée) - Concurrent direct du suif
Huiles lauriques (coprah, palmiste)	<ul style="list-style-type: none"> - Chaînes courtes C₁₂-C₁₄ - Composés plus hydrophiles avec un pouvoir détergent plus important
Huiles de soja et de tournesol	<ul style="list-style-type: none"> - Chaînes longues (C₁₈-C₂₂) et insaturées - Forte teneur en acide érucique
Tall oil	<ul style="list-style-type: none"> - Mélange d'acides provenant du pin comme coproduit de l'industrie américaine du papier - Source riche en acide linoléique, surtout utilisé dans les résines

Tableau 2. Principaux producteurs européens de savons et produits « phare ».

Producteurs	Site de production	Produits « phare »
Procter & Gamble	France	Camay, Zest
Unilever	Angleterre	Dove, Lux
Colgate	Italie	Pa Imolive
Henkel	France/Allemagne	Le Chat/Fa